

## ALUMNOS CREADORES DE CONTENIDO EN VIDEO

Por: Andrea Núñez

Descubre la experiencia, ventajas y consideraciones al encargar una actividad en video. Con tecnologías para crear recursos audiovisuales cada vez más accesibles, cualquiera con un *smartphone* o una computadora puede crear y compartir un video en minutos. Pero eso no lo hace una tarea fácil, para hacer y difundir un buen recurso enfrentan una serie de retos que los ayudan en su desarrollo.

### Retos para el alumno

- **Uso de tecnología.** La mayoría de nuestros estudiantes disfrutan la interacción con tecnologías. No limites las herramientas que pueden utilizar, a veces encuentran mejores programas que los que les sugerimos.
- **Investigación.** Así como en un ensayo, requieren del respaldo de fuentes de información confiables.
- **Estructura de la información.** Para exponer su investigación en de uno a cinco minutos de narración manteniendo el interés de la audiencia requieren de un buen borrador.
- **Aprendizaje colaborativo.** Aunque podrían grabarse solos, recomendamos equipos de dos a cinco personas para cubrir todas las etapas de producción.
- **Producción.** Conseguir locaciones adecuadas, crear un guion y *storyboard*, así como mantener la calidad auditiva e imagen durante la grabación es más complicado de lo que parece.

### Criterios recomendados para evaluar

- **Investigación.** La información está fundamentada por fuentes confiables.
- **Narrativa.** El mensaje se transmite con claridad y mantiene el interés de la audiencia.
- **Calidad audiovisual.** La propuesta visual es atractiva y tanto el audio como el video se aprecian con nitidez.
- **Derechos de autor.** El video acredita a obras de terceros que incluye y estas cumplen con la licencia requerida.
- **Evaluación en grupo.** Proyecta el video en clase y pide crítica constructiva por parte de sus compañeros de salón.
-

### **Requisitos técnicos recomendados**

- Resolución mínima de 1280×720 pixeles (HD).
- Duración de 1 a 5 minutos.
- Una alternativa es solicitar que cada quién los suba a YouTube, Facebook o Vimeo.
- Otra es solicitar el archivo digital. Para esto, MP4 es el formato universal, pero Quicktime (MOV) y AVI también son comunes y aceptados en muchas plataformas.
- A través de las herramientas de Google que nos otorga el Tec, pueden subir sus videos a Google Drive y limitar a los usuarios que tienen acceso.